

bistands-aktuelt

nr 10 desember 2006

Fagblad om utviklingssamarbeid

www.bistandsaktuelt.no

NEPAL:



FOTO: ELLEN HOFVANG

Ny optimisme i Nepal

Bistandsaktuelt utsendte Ellen Hofsvang har vært i Nepal. Hun rapporterer fra møtet med «Yodha» og andre fredsstemte maoistsoldater på vei for å innlevere sine våpen.

Side 8-10



En politimann inspiserer likkister utenfor et sykehus i Trincomalee i Sri Lanka 8. august i år. Kistene skal frakte likene av 17 drepte lokale bistandsarbeidere. FOTO: SCANPIX/REUTERS/BUDDHIKA WEERASINGHE

Lokale helter gjør livsfarlig jobb

■ Stadig flere bistandsarbeidere blir drept i politisk vold. Men det er sjelden vestlige lands utsendte rammes. Ofrene er afghanere, sudanere og srilankere – lokalt ansatte for internasjonale hjelpeorganisasjoner.

■ I en ny rapport får hjelpeorganisasjonene kritikk for å undervurdere risikoen som lokalt ansatte er utsatt for. Det pekes også på at de lokale sjeldnere blir sendt på sikkerhetskurs enn internasjonalt ansatte.

■ – Hjelpeorganisasjonene har ikke tatt de etiske spørsmålene knyttet til den økende risikoen for lokalt ansatte seriøst nok, sier forsker Abby Stoddard.

Side 6-7

B-PostAbonnement

RETURADRESSE: Bistandsaktuelt, boks 8034 Dep., 0030 Oslo.

KENYA: Mathare-slummens ildsjel i unåde

Se side 4



FN: Unicefs million-kupp i Barcelona

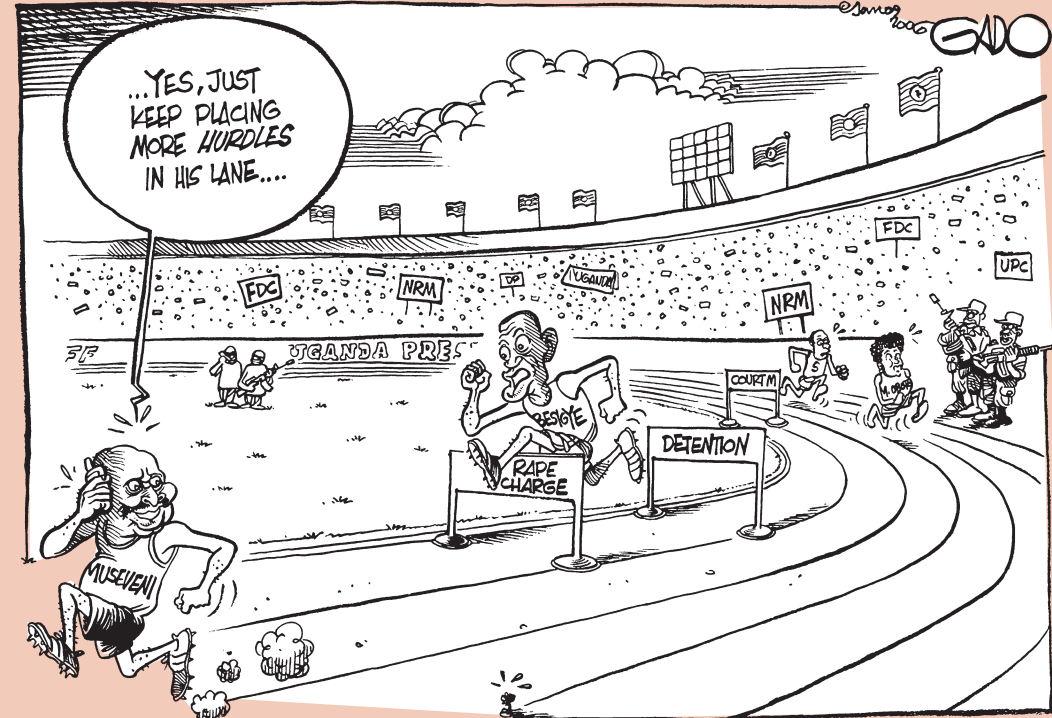
Se side 28

VENEZUELA: Røde Hugo satser på billig mat og gratis helse

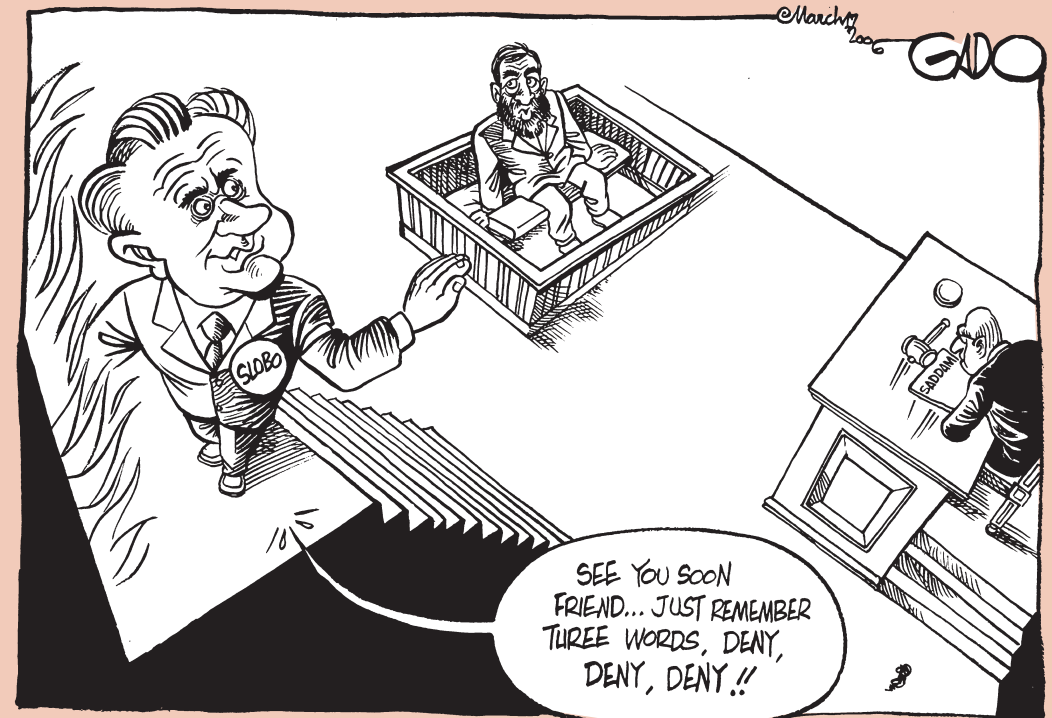
Se side 12-13

MILJØ: Klimaalarm over Kilimanjaro

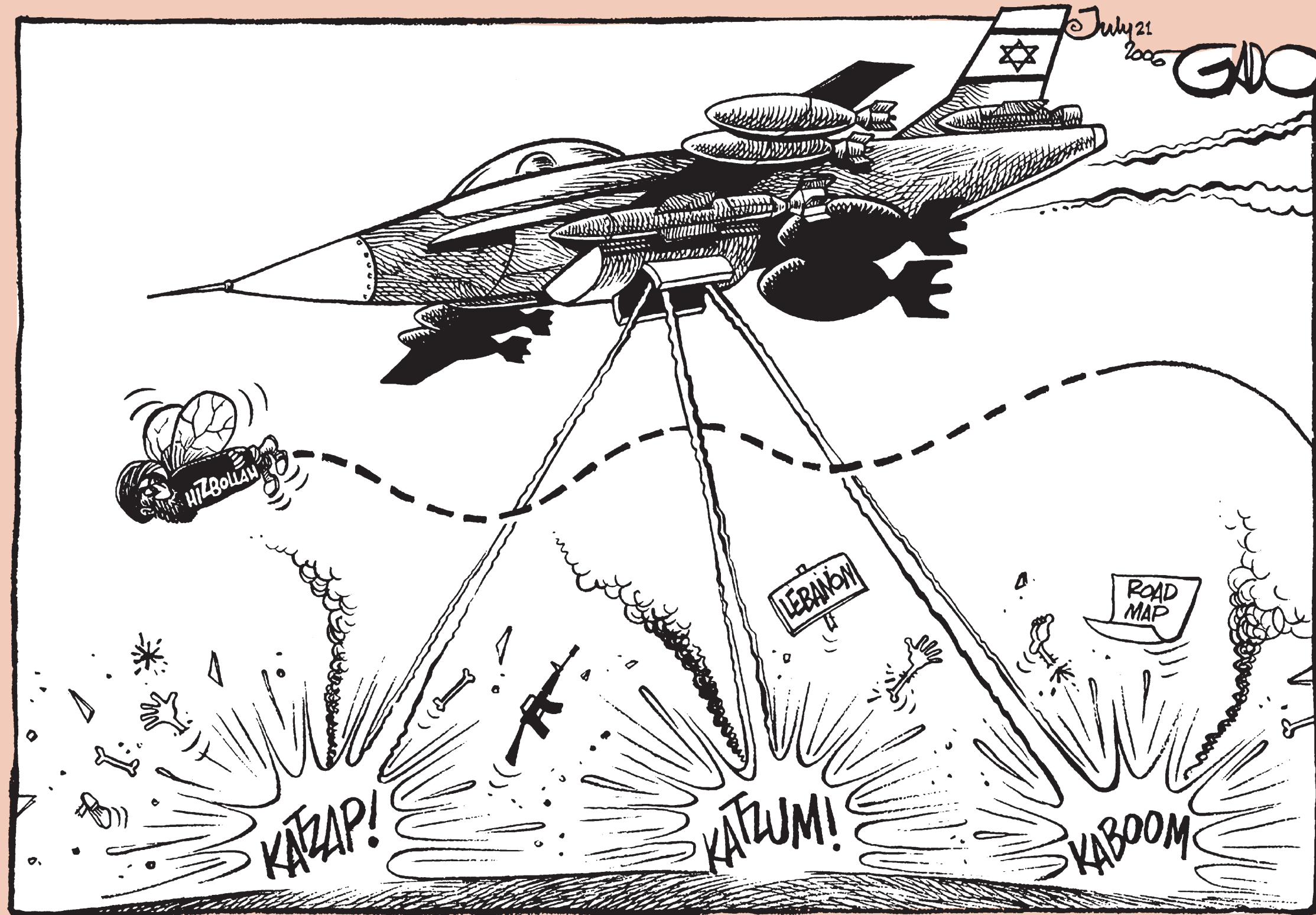
Se side 16



Januar: Valgkamp i Uganda der president Museveni bruker skitne metoder mot opposisjonskandidat Besigye.



Mars: Serbias sterke mann Slobodan Milosevic dør, mens han er under krigsforbryrertiltale ved FN-domstolen i Haag.



Juli: Israel invaderer Libanon, men møter uventet hard motstand fra Hizbollah-styrker. Invasjonen blir i hovedsak en fiasko for Israels regjering og militære styrker.

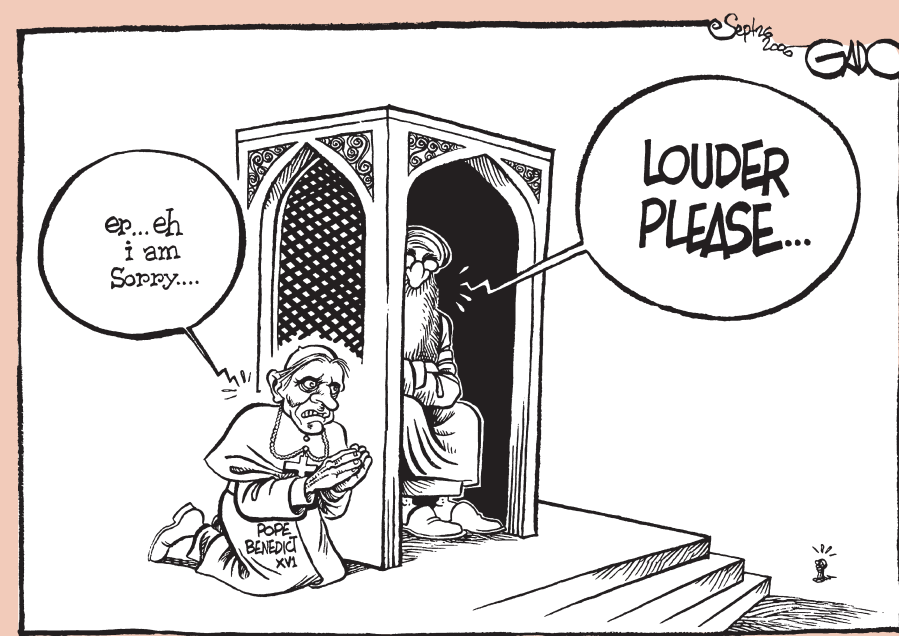


Bistasaktueltts faste tegner Godfrey Mwampembwa – også kjent som «Gado».

Gados skråblikk på året som gikk



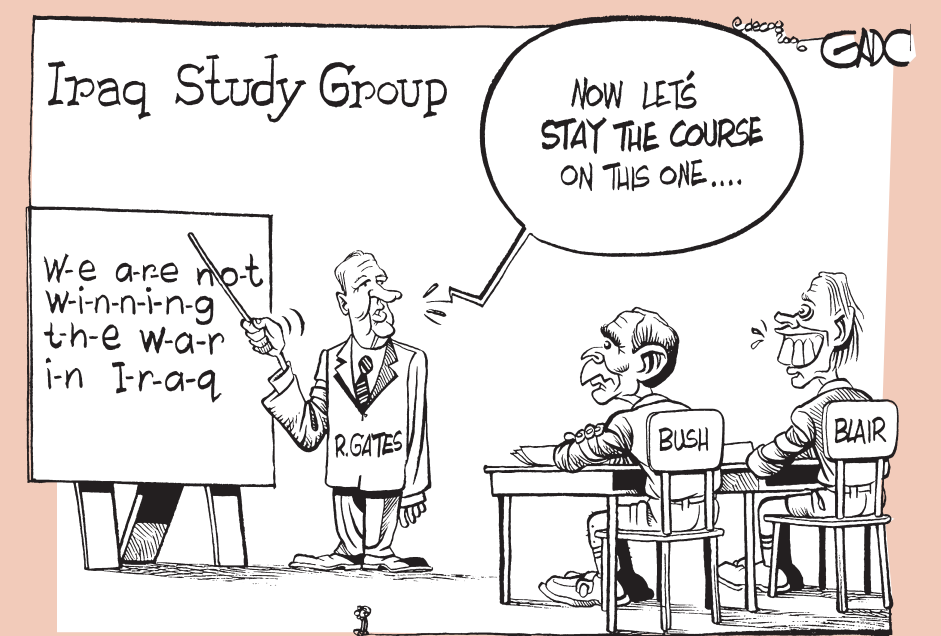
April: Dystre tider for gamle skurker: Mens Liberias tidligere president nettopp er arrestert, står Ugandas brutale opprørsleder i fare for å havne i samme situasjon.



September: Paven havner i trøbbel og må rykke ut med en beklagelse etter uheldige uttalelser om islam og muslimer.



November: Nye dramatiske prognoser for global oppvarming framlegges på en FN-konferanse i Nairobi, men som vanlig blir ikke delegatene enige om effektive tiltak.



Desember: Baker-kommisjonen legger fram sin rapport som anbefaler en helt ny strategi for USAs engasjement i Irak.



VISSTE DU AT...

...nær halvparten av barna i det østafrikanske landet Djibouti aldri vil begynne på skolen. 53 prosent går i dag på skolen, 30 prosent av disse er jenter.

Kilde: EFA Global Monitoring Report 2007 og USAID

«Å avsky ens like er å avsky seg selv.»

Ordtak fra stammen Ewe i Ghana, Benin og Togo.

SISTE SIDE

Unicefs reklame-kupp

Barcelona vil gi millioner til FNs arbeid for fattige barn

Fotballens fremste ikon, brasilianeren Ronaldinho, er blitt den stolte bærer av Unicefs logo. Og attpåtil betaler klubben hans for det. Over 12 millioner kroner per år.

SPONSING

■ MIA GILL KRISTIANSEN

Mens de øvrige av verdens rikeste klubber Manchester United, Chelsea, Real Madrid og Juventus har draktavtaler som gir dem inntekter på mellom 120 og 180 millioner kroner per år, bruker altså den spanske storklubben Barcelona drakten til å reklamere for bistand til verdens fattige barn.

Merkevare uten merke. Barcelonas spillere har aldri tidligere iført seg sponsorenes logoer på sin stolte drakten. Det var i mange år et prinsipp.

Inntil den 7. september i år. Da ble det inngått en avtale med FNs barnefond Unicef om å bære organisasjonens logo på trøyen under kamper.

«Ingen organisasjon kan gi oss mer prestisje enn Unicef», uttalte Barcelona-presidenten Joan Laporta etter at avtalen var inngått.

For dette vil klubben i de kommende årene betale 0,7 prosent av sine samlede inntekter (tilsvarende om lag 12,5 millioner norske kroner) per år.

Barcelona har ifølge sine egne nettsider drevet et utbredt «filantropisk arbeid» i den spanske regionen Catalonia siden oppstarten i 1906. Men med en stadig tilstrømming av spillere som Ronaldinho fra andre verdensdeler, har klubben nå flyttet sitt humanitære fokus utover landegrensene – og valget falt på Unicef.

Frykter underskudd. Men hva med norske klubber? Burde ikke Barcelonas engasjement for verdens fattige være et eksempel til etterfølgelse?

– He, he. Barcelona lever nok i en ganske annen økonomisk virkelighet enn oss. Hvis vi fjerner sponsorene fra trøyene for å gå med logoen til en humanitær organisasjon, ville vi nok raskt gått med millioner i underskudd, sier presseansvarlig i Brann, Hans Lokøy.

Men Lokøy framholder at også Brann viser samfunnsengasjement. Bergensklubben har allerede stilt deler av trøyen til disposisjon for organisasjonen MOT, som arbeider forebyggende med rus blant unge. Klubben har også samarbeidsaktiviteter med barneklirikken ved Haukeland Universitetssykehus, og sender penger og utstyr til et idrettsprosjekt for barn i Gambia.

– Jeg ser egentlig ikke store forskjellen på å drive aktiviteter for å støtte humanitære formål og det å



Med Unicefs logo godt synlig feirer Barcelonas stjernespiller **Ronaldinho** sin scoring mot Villarreal på Nou Camp i Barcelona 25. november i år. FOTO: SCANPIX/AP/MANU FERNANDEZ

Ingen organisasjon kan gi oss mer prestisje enn Unicef.

Joan Laporta, president i FC Barcelona.

betale direkte, fortsetter Lokøy.

Rosenborg på gjerdet. Rosenborgs presseansvarlige Harald Pedersen er imidlertid ikke avvisende til å etterfølge Barcelonas eksempel:

– Vi kunne kanskje tatt bort den kommersielle reklamen fra trøyen på sikt. Å fronte et humanitært formål kunne muligens tiltrekke seg sponsorer gjennom den indirekte reklamen det gir dem, sier han.

Også Rosenborg har et lokalt samarbeid – med St. Olavs hospital i Trondheim. MOT og Fair Trade er i tillegg prosjekter som får gratis plass på lagets trøyer. I disse dager rustet klubben også opp sitt engasjement i Kenya, i samarbeid med Sør-

Trøndelag Røde Kors. 75 prosent av inntektene fra Rosenborg-brødet, som selges i lokale butikker, går til klubbens barnhjemsprosjekt i Nairobi.

Harald Pedersen synes likevel at norske fotballklubber burde gitt mer til internasjonal bistand.

– Vi lever i et rikt samfunn hvor solidaritet med resten av verden burde være selvfølgelig. Vi er dessuten viktige idealer i en stadig mer internasjonal idrett, og burde derfor bry oss mer om resten av verden, mener Pedersen.

Ja til norske lag. Generalsekretær i Unicef Norge, Kjersti Fløgstad, kunne gjerne tenkt seg å samarbeide



Også den norske fotball-proffen **Ole Gunnar Solskjær** jobber for Unicef.

FOTO: BJØRN S. DELEBEKK/VG/SCANPIX

FAKTA

■ UNICEF er FNs barnefond og verdens største hjelpeorganisasjon for barn.

■ FC Barcelona skal bidra med 1,5 millioner euro årlig i fem år til UNICEFs hiv/aids arbeid. Det er 0,7 prosent av Barcelonas inntekter i dag og tilsvarer nærmere 12,5 millioner norske kr.

■ I tillegg kommer tjenester som fotballklubben vil gjøre for UNICEF og verdien av at de har UNICEFs logo på draktene.

■ Barcelona ble nylig kåret til «Fotballens største merkevare» av sponsorbyrået Global Sponsors.

med større norske fotballag.

– Å ha Unicefs logo på trøyen i tillegg til kommersielle merker, kan gi en ytterligere dimensjon til laget som merkevare, sier Fløgstad.

Manchester United, som har støttet Unicef siden 1999 gjennom kampanjen United Against Aids, rapporterer om denne effekten.

Generalsekretæren utelukker ikke at det også kan ligge inntjeningsmotive bak Barcelona og Manchesters engasjement.

– Men det tar jeg ikke så tungt. Det viktigste er at alle føler at de får noe igjen for disse samarbeidene. Da blir givernes fornøyde, og vil støtte oss igjen, påpeker Fløgstad. ■