

Redd Barna-skoler under røde flagg

I Nepal vaier røde flagg med hammer og sigd over skoler som er sponset av norske bistandspenger. Bistandsaktuelt utsendte rapporterer fra Redd Barna-støttede lokalsamfunn i gerilja-kontrollerte områder.

Side 16-17

En lærer hjelper barna i en Redd Barna-finansiert skole i Katmandu-dalen.



FOTO: KEN OPPRANN

Hilde Frafjord Johnson om Verdensbanken og FN

Side 24

bistandsaktuelt

fagblad om utviklingssamarbeid · nr. 2 · 2006

Har vi for dårlig kontroll?

Side 8-9

Fra kuler og krutt til kamp mot nød

Side 3

Norad-sjef kritiserer dobbeltrolle

Side 4-5



Lanserer Plan B for flyskatten

Side 19

Legger om aids-politikken

Side 6

Vi tester Nigerias Nollywood

Side 28



«Pfizers grådighet dreper – aidsmedisiner til Afrika!» ropte aktivister som protesterte utenfor selskapets hovedkontor i Paris i april 2005.

FOTO: SCANPIX/EPA/ERIC HADJ

KN-sjef sa ja til Pfizer – høstet storm

■ To millioner kroner fra verdens største farmasiselskap Pfizer har gjort at Kirkens Nødhjelp-sjef **Atle Sommerfeldt** (bildet) har fått bråk internt i organisasjonen. En person har sagt opp sin stilling i protest mot pengegaven.



■ Nå høster Kirkens Nødhjelp også indirekte kritikk fra sentrale aktører i den internasjonale bistandsbransjen. – Farmasi-selskapene har et dårlig rykte og er nå ekstremt ivrige etter å kjøpe seg goodwill, sier **Jess Worth**, rådgiver i Action Aid. Hun advarer mot at Kirkens Nødhjelp kan bli misbrukt av Pfizer.

■ Sommerfeldt sier at pengegaven fra legemiddelgiganten kom helt uten forpliktelser for Kirkens Nødhjelp.

Side 7

DHAKA (b-a): Tusenvis av driftige bangladeshiske kvinner har skapt seg en ny og tryggere hverdag – med litt hjelp fra en veldig stor organisasjon og en ganske liten larve.

BANGLADESH

• I BANGLADESH:
MAHTAB HAIDER

Hadde det ikke vært for silkeormenes kokonger, så ville kanskje ikke Feroza Begums fire måneder gamle sønn Alam ha overlevd fjoråret. En to-tre måneders sultperiode kalt «mogna» inntreffer nemlig i det nordlige Bangladesh hvert år. Da den var på sitt verste i oktober i fjor, og Ferozas naboer var nødt til å spise blader for å overleve, var det likevel alltid nok mat i hennes hus.

–Jeg hadde nok å spise og da var det også nok morsmelk til Alam. Etter at jeg startet med silkeormer har ikke denne husholdningen visst hva det er å være sulten, forteller Feroza.

Blyanter var for dyrt. Den lille landsbyen der Feroza bor ligger i Kaliganj-området, 300 km nord for hovedstaden Dhaka. Der har de i løpet av de fem siste årene opplevd en utviklingsrevolusjon. I 2001 greide Feroza og fire andre kvinner, ved hjelp av mikrokredittlån, å etablere en liten bedrift som driver avl av silkeormer. Da de startet eide ingen av dem jord. At to av dem var enker og måtte forsørge familien alene gjorde situasjonen enda vanskeligere. De skrapet sammen til livets opphold som innhøstingsarbeidere for andre bønder. Månedslønna var ikke mer enn om lag 600 taka (cirka 60 kroner).

–Vi hadde ikke råd til skolebøker og blyanter til ungene våre, så de gikk ikke på skolen, forteller Feroza.

Hun var også bekymret for at hennes eldste datter Mukta ikke skulle bli gift, fordi familien ikke hadde penger til medgiften.

Rask utvikling. I løpet av bare fem år har de små larvene utrolig nok forandret livene deres.

– Nå har jeg to kyr, og for ikke lenge siden kjøpte jeg et jordstykke hvor jeg dyrker mais. I fjor brukte jeg 30 000 Taka (cirka 3000 kroner) på min datters bryllup, sier Feroza stolt. Datteren Mukta var kledd i gull på bryllupsdagen; i ørene, rundt halsen, på fingrene og i nes.

– Det er utrolig viktig for en mor som ikke hadde nok mat til døtrene sine for bare fem år siden, forteller Ferozas tante Hamida.

Vi sitter og prater i det svale hjemmet deres med stråvegger og tak av bølgeblikk.

Startkapital. Med startkapital fra

SILKEORM

Silkeorm er larven fra en nattsvamer. En silkeorm spiser kun løvet fra morbærtreet. Silkeormen har navnet sitt fordi den spinner kokongen sin av råsilke. Kokongen er laget av en sammenhengende tråd av råsilke som er mellom 300 og 900 meter lang.

Kilde: Wikipedia.

KOKONG

Kokong er et «hylster» som en larve spinner rundt seg selv før den går over i puppestadiet. Her ligger puppen til den er klar for å klekkes og bli til et fullvoksent insekt.

Kilde: Wikipedia.



Hver dag snor silkeormene seg i et åttetall over 300.000 ganger. Slik bygges kokongene.

ALLE FOTO: G.M.B. AKASH

Kan velstand komme fra en larve?

20.000 kvinnelige gründere i Bangladesh har skapt seg en ny hverdag ved hjelp av silkeormer og mikrolån

verdens største frivillige utviklingsorganisasjon BRAC (Bangladesh Rural Advancement Programme) har Feroza og tusenvise av kvinner begynt å plante morbærestiklinger langs hovedveier. Kvinnene gjødsler og luker trærne, og passer på at kveg ikke spiser dem opp.

Når trærne spirer seks måneder senere, kjøper kvinnene silkeormegg fra BRAC. Eggene klekkes ut på flate brett, og larvene føres med blader fra egen plantasje. Etter en tid begynner larvene å spinne kokonger, og organisasjonen kjøper nå disse til markedspris.

– Kvinnene eier ikke jorda, derfor har BRAC innhentet tillatelse av

veidirektoratet slik at de lovlig kan plante trærne langs veiene, sier Abdul Mannan. Han er leder for silkeprosjektet. Det er nettopp kvinner som Feroza Begum dette prosjektet har som målgruppe.

– Det er ikke håp for forbedring av de fattige kvinnenes sosiale og økonomiske situasjon uten startkapital og opplæring i hvordan midlene skal brukes for å skape stabil inntekt.

Den investeringen de har, er stiklinger, rugebrett og egg. Dette koster omtrent 2000 Taka (ca. 200 kr), sier Mannan.

Kvinnene tjener opp til 350 kroner hver måned. I et land der gjennomsnittlig årsinntekt er omtrent 2900 kroner og rundt halvparten av befolkningen lever under fattigdomsgrensa, er denne inntekten enormt viktig.

Eget jordstykke. – Vi kom sammen med foreldrene våre for tretti år siden. Vi kom som hjemløse etter at Jamuina (en av landets største elver) hadde tatt all jorda vår. Nå har vi bygd hus og har egen fruktbar jord. I tillegg har jeg startet et firma for hver av de tre sønnene mine. Mer kan jeg ikke be Gud om, forteller Halima.

Hun er silkeormoppdretter i samme landsby som Feroza.

Halima ble enke for syv år siden,



Først kokes kokongene, så spinnes de på en «charka» eller et spinnehjul for å få fram den fine, tynne tråden.

og har nå et jordstykke der hun planter morbæstrærne.

– Så fort jeg hadde tjent litt penger, kjøpte jeg dette jordstykket. Dermed slapp jeg å gå langs hovedveiene for å samle blader. I tillegg har bladene fra åkrene mye høyere kvalitet enn bladene fra veisidene, fordi åkrene dreneres og vannes.

Kjøper, koker og spinner. Lykkehullet stopper ikke her. BRAC har lært opp en gruppe kvinner til å viderebehandle silkekongene. Hver lørdag kommer de til organisasjonens kontor for å kjøpe kokonger, som de koker og spinner til silkestråd.

De spinner på en chorka, en liten rokk, som er skaffet til veie ved hjelp av mikrokredittlån.

Silkestråden selges tilbake til BRAC og ender hos en søsterorganisasjon. De har ansatt hundrevis av kvinner som farger, vever og syr. De former silken til kurtas (skjorter) og sarier, som igjen selges i en av Dhakas designerbutikker.

Dette ene prosjektet involverer over tjuen tusen kvinner. I løpet av de siste tretti årene har BRAC utviklet metodene for gradvis å få kvinner til å kunne stå på egne bein.

Seks millioner jobber. BRAC startet i 1972 som en liten privat hjelpeorganisasjon, og er i dag en av verdens største frivillige organisasjoner. Organisasjonen, som også mottar betydelig norsk bistandsstøtte, har etablert avtaler i hvert eneste distrikt i Bangladesh, og skaper arbeid for 6 millioner mennesker. BRAC har sammen med Bangladesh Grameen Bank vært de første til å innføre mikrokredittsystemet, som innebar et paradigmeskifte innenfor hjelpearbeid. De gir kvinner små startlån og lærer dem hvordan de kan starte små bedrifter. Bransjene kan variere fra håndverksyrker til oppdrett av dyr.

– Fra silkeprosjektets spede begynnelse i 1978 har dette sakte men sikkert vokst til å bli et kjempeprosjekt som kan stå på egne bein, sier Mannan.

Ifølge ham er kvinner mer påli-



Kvinner i kø for å kjøpe kokonger på et BRAC-senter.



Med raske hender luker Feroza Begum ugras blant morbærestiklinger. Friske morbærblader er basissnøringen for silkeormer.



Bunter av silkestråd.

telige låntagere enn menn. De er fremtidsrettede og lite risikoorienterte. Dette underbygges av det faktum at over 99 prosent av BRACs låntagere er kvinner, og at 99,23 prosent av de 2,95 milliarder dollar BRAC har lånt ut er blitt tilbakebetalt i tide. Med renter. Selv om man skulle sammenligne med noen av de mest suksessrike bankene i verden, er dette en usedvanlig god statistikk.

Med startkapital fra BRAC har tusenvise av kvinner begynt å plante morbærestiklinger langs hovedveier.

Vil kjøpe en rokk. Vi sitter på BRACs distriktskontor i det nordlige Dinajpur. Mens vi er der kommer en gruppe kvinner for å hente startlånet de har søkt om for et par uker siden. En av dem, Morjina Begum, forteller oss at hun planlegger å kjøpe en rokk for pengene.

– Andre kvinner i min landsby har kjøpt kokonger, og hver uke tjener de gode penger på å spinne silkestråd. Siden jeg kan være hjemme å spinne, har jeg fått lov av mannen min, kan Morjina fortelle.

Det konservative bangladeshiske samfunnet hindrer kvinners utvikling og muligheter til utdanning.

Kvinner som Feroza gjør det lettere for andre kvinner å bli respektert som næringsdrivende. Men det har vært en hard kamp.

På midten av nittitallet fikk prosjektet et tilbakeslag da islamistiske fundamentalister hogde ned morbæstrærne langs veiene i hele det nordlige Bangladesh.

– De likte ikke det faktum at tusenvise av kvinner ble økonomisk uavhengige gjennom silkeormprosjektet, sier Mannan. Som motgangrep leide BRAC åkrer i landsbyen, som de fremleide til kvinnene. På den måten kunne morbæstreplantasjene beskyttes bedre. Med suksessen følger også større frihet.

– Skjønner du hvilken framgang jeg opplever? spør Feroza mens hun rører i grytene.

– Alt du ser rundt deg i dette huset er kjøpt for silkepenger. Jeg har til og med kjøpt en liten butikk til mannen min nær byen, der han selger sjampo, te og sigaretter.

Mahtab Haider (tekst) og G.M.B. Akash (foto) er bangladeshiske journalister. Sistnevnte vant nylig en tredjepreis i World Press Photo.

VERDENS STØRSTE

■ Bangladesh Rural Advancement Programme (BRAC) ble startet i 1972 og var fra starten utelukkende finansiert av frivillige bangladesere. De drev rehabilitering og nødhjelp for å hjelpe befolkningen gjennom traumene og ødeleggelsene etter frigjøringskrigen i Bangladesh i 1971.

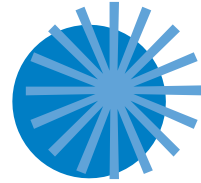
■ I dag fremstår BRAC som en nær selvfinansiert humanitær hjelpeorganisasjon. Det er verdens største ikke-statlige utviklingsorganisasjon med 97192 ansatte. BRAC har en dobbel målsetting om å redusere fattigdom og å gi de fattige nye muligheter.

■ Gjennom ulike tiltak bidrar BRAC i dag til å skape og vedlikeholde livsgrunnlaget til omkring 100 millioner mennesker i Bangladesh.

■ Fra starten i 1972 har BRAC identifisert kvinner som de viktigste forsørgere i familien, med ansvar for å sørge for sine barns utdannelse og derved videreføring av livsgrunnlaget for familien. Økonomiske utviklingsprogram kombineres med utdanning, helse og sosiale utviklingsprogrammer.

■ BRAC har mottatt bistandsstøtte fra Norge gjennom flere år. Største delen av dette er til tiltak innenfor førskole og grunnskole, inkludert tiltak overfor barn fra etniske minoriteter og funksjonshemmede. Over 1 million barn er omfattet av programmet.

■ Norges samlede støtte til BRACs utdanningsprogram i 2005 var på 18,3 millioner kroner og skal etter planen fortsette på omtrent samme nivå de neste årene.



Afrika elsker Nollywood

Nigeria har verdens tredje største filmindustri

LAGOS (b-a): USA har sitt Hollywood, mens Asia sverger til filmdrama fra Bollywood. I Afrika er det Nollywood-filmene fra Nigeria folk vil se. Minst 500 «hjemmevideo»-filmer produseres årlig i Nigeria.

• I NIGERIA:
SYNNØVE ASPELUND (TEKST)
OG FREDRIK NAUMANN (FOTO)

– Make-up! Jeg trenger pudder, NAI!

Svetten renner fra pannen til Kanayo o Kanayo, en av Nigerias store filmstjerner. For tredje gang må filmingen av den samme scenen avbrytes på grunn av Kanayos svette-dråper. I det lille, aircondition-frie rommet sniker den varme, klamme Lagos-lufta seg inn og gjør sitt til at filminnspillingen går tregt denne ettermiddagen. Make-up-jentene pudrer så fort de kan, før regissøren utålmodig roper «action». Samtalen mellom «delstatsguvernøren og hans elskerinne» er i gang igjen. Filmen dreier seg om storpolitikk og kamp om hvem som skal bli landets neste president, men hovedpoenget er å vise hvordan dette spillet virker inn på enkeltpersonene og familien rundt, forteller regissør Adim.

– Det er nettopp fokuset på familien og de personlige historiene som gjør Nollywood-filmene så populære, tror han.

Ikke Rambo. Nigerias filmindustri, som går under betegnelsen «Nollywood», er blitt en suksess langt utenfor landets grenser. I Sør-, Øst- og Vest-Afrika har de nigeriansk-produserte filmene danket ut Hollywood, ifølge Adim. Også i vestlige land som USA, Storbritannia og Tyskland er det mulig å få tak i Nollywood-filmene. På det meste intense ble det i fjor lansert 54 nye filmer på bare en uke, og de Nollywood-frelste ser ikke ut til å få nok.

– Vi lager ikke filmer der Rambo-typer hopper ned fra skyskrapere og skyter vilt rundt seg. Det er mye drama, hevn og lidelse i våre filmer, men likevel er det en annen setting og fortellerstil, som gjør det lettere for afrikanere å identifisere seg med våre filmer enn med det som for eksempel kommer fra Hollywood, sier Adim.

Han mener det er den gode historien, med fokus på nære, menneskelige forhold, som karakteriserer Nollywood-filmene. Selv har han laget nærmere 100 filmer i løpet av de siste ti årene. Men til tross for et enormt produksjonstempo, er han ikke bekymret for at det går utover kvaliteten.

– Jeg jobber minst ti timer hver dag, ofte mer. Filmene er bra nok, men vi har lave budsjetter og lite teknisk utstyr.



Romantiske scener som denne er populære og gjør Nigerias filmindustri til en suksess langt utenfor landets grenser. I hovedrollene: **Ini Edo** (t.v.) og filmstjernen **Kanayo o Kanayo**.

FOTO: FREDRIK NAUMANN



I Nigerias «filmhovedstad» Lagos lanseres det rundt ti nye filmer hver uke.



– Fokuset på familien og de personlige historiene gjør Nollywood-filmene så populære, sier regissør **Adim**.

Hjemmesnekret søppel? De fleste Nollywood-filmene spilles inn i løpet av et par uker og koster rundt 100.000 norske kroner. Og utstyret er enkelt – med bare ett kamera må Adim filme den samme scenen mange ganger for å få det hele fra ulike vinkler. Også kulisene er «low budget».

– Jeg liker best å filme utendørs, ellers blir det veldig såpeopera-aktig. Helst skal 70 prosent av filmingen foregå ute, sier Adim.

Nollywood-filmene tilhører «hjemmevideo»-sjangeren, og selges som dvd- og videokassetter på gata,

på markeder og i videobutikker for 15-20 norske kroner per stykk. Selv om filmene er utrolig populære blant et bredt afrikansk publikum, finnes det kritikere som mener de er for hjemmesnekret søppel å regne – både innholdsmessig og teknisk. Det er for mye hekseri og trolldom, alltid de samme, overdramatiske historiene og elendig kvalitet, hevder kritikere. Nollywood-entusiastene mener på sin side at det må tas høyde for at nigeriansk filmindustri fortsatt er «ung» og at det er dette folk vil ha.

Vil ha mer eksport. Sammenlignet med det rike Hollywood er naturlig nok Nollywood for en fattiggutt å regne. Likevel er det penger å hente i det som er blitt verdens tredje største filmindustri, etter USA og India. Tallene for omsetningen varierer, men forsiktede anslag tilsier minst 50 millioner amerikanske dollar hvert år.

– Nollywood er en kommersiell suksess, selv om det fortsatt er innenfor rammen av en utviklingsøkonomi. I tillegg til en del penger, skaper det også mange jobber, sier Adim. Skuespilleren Kanayo o Kanayo er blant dem som har levd godt av Nollywood. Han var med i det som regnes som den første Nollywood-filmen, «Living in Bondage» fra 1992. Siden den gang har han spilt inn rundt 170 filmer, og er blitt stor stjerne på Nollywood-himmelen.

– Jeg prøver å leve et normalt liv, bare være den jeg er og snakke med folk flest. Men Gud har gitt meg en stor gave – det er blitt slik at filmene jeg er med i er garantert å selge bra, sier han.

Kanayo o Kanayo mener det bør satses enda mer på å eksportere Nollywood-filmer til land utenfor Afrika.

– Det vil gi folk der ute et litt annet inntrykk av afrikanere og vårt hverdagsliv enn det som vanligvis blir servert.